

**Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΗΔΒ ΜΕ ΑΥΤΗ ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ,  
ΣΥΜΠΟΡΕΥΟΝΤΑΙ**

**ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΕΙΝΑΙ ΠΡΑΣΙΝΟ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ  
ΚΑΙ ΚΥΡΙΩΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΣ!**



ΑΘΗΝΑ ΧΑΤΖΗΠΕΤΡΟΥ  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ  
DATE 17/03/2022

## Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

**Πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος των Αναπτυξιακών τραπεζών για την άντληση κεφαλαίων στις σύγχρονες μικτές οικονομίες και πως οι κυβερνήσεις και η επιχειρηματικότητα βασίζεται στις Αναπτυξιακές τράπεζες;**

Εξ ορισμού, ο ρόλος των αναπτυξιακών τραπεζών διαφέρει από αυτόν των εμπορικών τραπεζών. Η αποτελεσματικότητα των αναπτυξιακών τραπεζών υπολογίζεται με κοινωνικά, οικονομικά και πλέον περιβαλλοντικά κριτήρια. Οι αναπτυξιακές τράπεζες, αποτελούν κοιτίδα καινοτομίας καθώς έχουν την ικανότητα να εξελίσσονται αλλά κυρίως να αλλάζουν, να προσαρμόζονται και να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς.

Σε περιόδους κρίσης, ο αντι-κυκλικός μας ρόλος αποτελεί ένα σημαντικό «εργαλείο» των κυβερνήσεων για την αντιμετώπιση των οικονομικών επιπτώσεων και την χάρση εύστοχων παρεμβάσεων.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η πανδημία και η άμεση ανταπόκριση της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας - HDB. Μέσω της δραστηριότητας του δανεισμού το 2020 υποστηρίχθηκαν συνολικά 237.800 εργαζόμενοι στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ η συνολική συνεισφορά σε όρους ΑΕΠ ήταν 6,2 δισ. ευρώ. Δηλαδή για κάθε 1 ευρώ, συνεισφέραμε στο συνολικό ΑΕΠ

της χώρας με 2 ευρώ επιπλέον. (έρευνα Wifor Institute)

Και όλα αυτά, παρέχοντας προνομιακούς όρους, την χρονική στιγμή που είναι αναγκαία η ρευστότητα αυτή και χωρίς περαιτέρω χρονοβόρες και γραφειοκρατικές διαδικασίες— time to market 3 μήνες.

Αποδείξαμε πως η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα δεν απορροφά απλά κοινοτικούς και κρατικούς πόρους. Αντιθέτως, μοχλεύουμε το δημόσιο χρήμα και το πολλαπλασιάζουμε επί δύο και τρεις φορές επιφέροντας μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην Ελληνική οικονομία.

Ο ρόλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας στην χρηματοδότηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι καταλυτικός. Η χαμηλή πιστοληπτική ικανότητα, η έλλειψη απαιτούμενων εξασφαλίσεων και η μη διαφανόμενη δυνατότητα αποπληρωμής δανεισμού αποτελούν κάποιους από τους σημαντικότερους παράγοντες αρνητικής αξιολόγησης από τις εμπορικές τράπεζες.

Και εδώ η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα συμβάλλει καθοριστικά στην πιστωτική επέκταση. Μέσω των προγραμμάτων εγγυοδοσίας ή επιδότησης επιτοκίου διευκολύνει την πρόσβαση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη χρηματοδότησή τους από τις εμπορικές τράπεζες.

Ως η μοναδική Αναπτυξιακή Τράπεζα της χώρας είμαστε σε θέση να κινητοποιήσουμε συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, επενδύσεις, συνεπενδύσεις και νέες συνεργασίες για την προώθηση σημαντικών έργων προκειμένου να επιτευχθεί η βέλτιστη αποτελεσματικότητά τους.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι λεγόμενες «πράσινες επενδύσεις» όπου τα απαιτούμενα επίπεδα επενδύσεων για ένα βιώσιμο περιβάλλον είναι τόσο υψηλά που δεν μπορούν να καλυφθούν μεμονωμένα. Αντίθετα, απαιτείται κοινή δράση, συνεργασία και σύμπραξη.

Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα- όπως ορίζει άλλωστε ο ρόλος της- μπορεί να μετριάσει το επενδυτικό ρίσκο των συγκεκριμένων επενδύσεων και τις ατέλειες της αγοράς, ενθαρρύνοντας με αυτό τον τρόπο την πράσινη -και όχι μόνο- χρηματοδότηση, μειώνοντας συγχρόνως τις δυνητικές στρεβλώσεις που μπορεί να προκύψουν.

**Τι διαφορά έχουν οι συσχετισμοί μεταξύ ελληνικής πραγματικότητας και διεθνούς, σε σχέση με το ρόλο των Αναπτυξιακών τραπεζών στην οικονομία;**

Οι Αναπτυξιακές Τράπεζες σήμερα έχουν αποκτήσει την θέση που τους αρμόζει στο οικονομικό γίγνεσθαι. Δεν είναι τυχαίο που τόσο σε ανεπτυγμένες όσο και αναπτυσσόμενες οικονομίες σε παγκόσμιο επίπεδο, η συνεισφορά των αναπτυξιακών τραπεζών σε βάθος χρόνου είναι καίρια και ιδιαίτερα αποτελεσματική.

Έργα υψηλού ρίσκου, μεγάλου χρηματοδοτικού ύψους και προγράμματα χωρίς οικονομικό κίνητρο αλλά μεγάλου κοινωνικού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος καλύπτονται και στηρίζονται κυρίως από τις αναπτυξιακές τράπεζες ή μέσω αυτών.

Σήμερα στην φαρέτρα των αναπτυξιακών τραπεζών οι χρηματοδοτικές επιλογές με όλα τα «πλεονεκτήματα» που τις συνοδεύουν συνεχώς εμπλουτίζονται, λειτουργώντας όχι μόνο ως πυλώνες στήριξης αλλά κυρίως ανάπτυξης, καινοτομίας και εξωστρέφειας.

Αυτό ακριβώς το πρότυπο έχουμε υιοθετήσει στην Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα.

Όταν ανέλαβα Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας γνώριζα πως το μέχρι τότε μοντέλο λειτουργίας δεν μπορούσε να ανταπεξέλθει στις νέες προκλήσεις.

Προχωρήσαμε αμέσως με ξεκάθαρο όραμα αλλά κυρίως ισχυρή βούληση σε εσωτερικό μετασχηματισμό σε μια δύσκολη συγκυρία, αυτή της πανδημίας. Ορίσαμε το νέο μας ρόλο στο παραγωγικό μοντέλο της χώρας μας, επαναπροσδιορίσαμε την εταιρική μας ταυτότητα, τις διαδικασίες του νέου λειτουργικού και οργανωτικού επιχειρησιακού σχήματος και ψηφιακού μετασχηματισμού. Η στρατηγική μας φιλόδοξη, συγχρόνως αναγκαία αλλά όπως αποδεικνύεται αποτελεσματική για να μπορούμε σήμερα να αποτελούμε δίαυλο διοχέτευσης χρηματοδότησης των επιχειρήσεων για παραγωγικές επενδύσεις με πολλαπλασιαστικό όφελος και κινητοποίησης ιδιωτικών και δημόσιων κεφαλαίων.

Σε μια διετία καταφέραμε πολλά!

Δημιουργήσαμε στοχευμένα χρηματοδοτικά προ-

γράμματα βάσει της «ανθρωπογεωγραφίας» της επιχείρησης, με κλαδικά, αναπτυξιακά και περιφερειακά χαρακτηριστικά. Είναι έτσι δομημένα τα προγράμματά μας, ώστε να εκπληρώνουν το στόχο τους: Να πλαισιώνουν και να υποστηρίζουν δηλαδή τις ΜΜΕ στο να διερευνήσουν και να επιδιώξουν την μεγέθυνσή τους, να αποκτήσουν εξωστρέφεια στη δραστηριότητά τους, να βελτιώσουν τα οικονομικά τους αποτελέσματα μέσω των οικονομικών κλίμακας και, να υιοθετήσουν σταδιακά χαρακτηριστικά «επιχειρηματικής διακυβέρνησης».

Κεντρική μας επιδίωξη σε μια εποχή μεταβολών είναι να δημιουργήσουμε μέσα από πολλαπλά εργαλεία -χρηματοδοτικά και μη- νέες προοπτικές ανάπτυξης στην ελληνική επιχειρηματικότητα. Στην Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα δεν δημιουργούμε όμως μόνο χρηματοδοτικά προγράμματα. Προσφέρουμε εργαλεία και λύσεις στις επιχειρήσεις συμβάλλοντας καθοριστικά στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και στην προώθηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Με την συνεργασία μας με την BPI France -την αντίστοιχη αναπτυξιακή τράπεζα της Γαλλίας, δημιουργήσαμε μία δυναμική ψηφιακή πλατφόρμα διασύνδεσης/matchmaking, που ονομάζεται «InnoAgora» και φιλοξενείται στην πλατφόρμα Euroquity της BPI France. Αφορά στη διασύνδεση κοινοτήτων RD, start ups, ΜΜΕ αλλά και στην προσέλκυση επενδυτών. Μπορώ να σας πω πως τα αποτελέσματα μέχρι σήμερα είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά, καθώς μέσα σε μόλις 5 μήνες λειτουργίας έχουμε 350 μέλη. Έχουμε φιλόδοξα σχέδια και υλοποιήσιμη στρατηγική για την επόμενη ημέρα.

**Πως αξιολογείτε την οικονομική και επενδυτική ανάπτυξη στη χώρα μας και ποιες είναι οι προβλέψεις σας για το μέλλον;**

Η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια έχει πραγματοποιήσει γρήγορα και αποφασιστικά βήματα στην υλοποίηση ενός εξωστρεφούς και δυναμικού σχεδίου, αλλαγής παραγωγικού μοντέλου με σημαντικές οικονομικές, θεσμικές και κοινωνικές μεταρρυθμίσεις. Τα αποτελέσματα αυτών των αλλαγών τα βλέπουμε όλοι στην καθημερινότητα μας και φυσικά έχουν αποδώσει θετικά αποτελέσματα στην οικονομική δραστηριότητα.

Στην Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα κινούμαστε παράλληλα και συμπληρωματικά με αυτή την στρατηγική της Ελληνικής Κυβέρνησης. Ανταποκρινόμαστε με ταχύτητα και αποτελεσματικότητα σε όποιο ρόλο μας ανατεθεί.

Ταυτόχρονα, δουλεύουμε πάνω σε λύσεις που βελτιώνουν πάγια και δυσεπίλυτα προβλήματα που αντιμετωπίζει η ελληνική επιχειρηματικότητα. Ειδικά η μικρομεσαία ελληνική επιχείρηση.

Αυτή την εποχή υλοποιούμε ένα νέο πολύ σημαντικό εργαλείο που θα λειτουργήσει προς όφελος των μικρομεσαίων κυρίως επιχειρήσεων αναφορικά στη διευκόλυνσή τους στη χρηματοδότηση.

**Στρατηγικά θα έλεγα πως στην HDB βλέπουμε το BANKING AS A SERVICE**

Δημιουργούμε λοιπόν μια καινοτομία για τα ελληνικά δεδομένα ενιαία πλατφόρμα Know your Customer (KYC) που θα λειτουργεί ως σύνδεσμος ανάμεσα στις επιχειρήσεις και τις Τράπεζες. Προ-

σφέρουμε δηλαδή η δυνατότητα -μέσω της HDB- σε επιχειρήσεις που θέλουν να χρηματοδοτηθούν, να υποβάλλουν έγγραφα που θα πιστοποιούν την ενημερότητα τους, την πιστοληπτική τους αξιοπιστία καθώς και το επιχειρηματικό τους πλάνο.

Με αυτό τον τρόπο, θα δημιουργηθεί για πρώτη φορά στο Ελληνικό Δημόσιο, μια αξιόπιστη συμπεριληπτική βάση δεδομένων που λείπει σήμερα από τον χρηματοπιστωτικό τομέα την οποία θα μπορεί να αξιοποιήσει τόσο η Πολιτεία για στοχευμένες παρεμβάσεις όσο και οι εμπορικές τράπεζες ως εργαλείο αξιολόγησης των αιτήσεων, προς όφελος των επιχειρήσεων με διαφάνεια, ταχύτητα και αξιοπιστία.

Η αλήθεια είναι, πως η πανδημία οδήγησε έναν μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων να ανακαλύψουν όχι μόνο τα όρια αντοχής τους και τις αδυναμίες τους (όπως η εσωτερική αδράνεια και η δυστοκία στη διαχείριση της αλλαγής) αλλά κυρίως την βασική έλλειψη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος έναντι άλλων αντίστοιχου μεγέθους επιχειρήσεων της Ευρωπαϊκής Αγοράς.

Η πανδημία όμως λειτούργησε κυρίως ως επιταχυντής πρωτοβουλιών ψηφιοποίησης, αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα μετασχηματισμού των υφιστάμενων λειτουργικών μοντέλων και της καινοτομίας πάντα με επίκεντρο τις συνεχώς μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των πελατών τους. Στην HDB σχεδιάζουμε άμεσα ένα προϊόν που θα αφορά στην ψηφιακή ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Είναι επιτακτική και αναγκαία η ενσωμάτωση και η χρήση ψηφιακών μέσων, η δημιουργία δηλαδή ψηφιακών αντισωμάτων ως προϋπόθεση επιβίωσής αλλά και ανάπτυξης ειδικά των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Συγχρόνως με την υγειονομική όμως και οικονομική κρίση έχουμε όμως να αντιμετωπίσουμε και την κλιματική αλλαγή που καταγράφεται ήδη σε παγκόσμια κλίμακα και δεν αποτελεί απλώς ένα περιβαλλοντικό πρόβλημα, όπως εσφαλμένα προσεγγίζεται.

Αντίθετα, αναδεικνύεται βασικό στην ατζέντα τόσο της πολιτικής όσο και της οικονομίας, επηρεάζοντας περισσότερους τομείς από ό,τι αρχικά είχε εκτιμηθεί.

Η κλιματική αλλαγή σχετίζεται άμεσα με το αναπτυξιακό μοντέλο μιας χώρας ή περιοχής, δεδομένου ότι ο παραγωγικός τομέας αλλά και άλλοι σχετιζόμενοι τομείς επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από την κλιματική αλλαγή και οφείλουν να προσαρμοστούν σε αυτή για να διατηρήσουν τη δυναμική τους.

Η προώθηση της δίκαιης βιώσιμης και ολιστικής ανάπτυξης παραμένει εθνικός στόχος και αποτελεί δικό μας στόχο να προσδώσουμε πολλαπλασιαστική δυναμική στους διαθέσιμους ευρωπαϊκούς πόρους με ενσωμάτωση κριτηρίων βιώσιμης ανάπτυξης

Το επόμενο χρηματοδοτικό προϊόν που σχεδιάζουμε αφορά την πράσινη ανάπτυξη (αιεφόρος ανάπτυξη) όπως πράσινες επενδύσεις, μετάβαση σε πράσινες μορφές ενέργειας και προστασία του περιβάλλοντος, έχοντας στο πλευρό μας την Ελληνική Κυβέρνηση.

Όσον αφορά στο Ταμείο Ανάκαμψης, στόχος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας είναι να κινηθούμε παράλληλα ή και συμπληρωματικά, αυξάν-

νοντας με αυτό τον τρόπο τον θετικό αντίκτυπο αλλά κυρίως καλύπτοντας το κομμάτι της επιχειρηματικότητας που δεν θα μπορέσει να καλύψει τις απαιτήσεις ένταξης του RRF.

Ο στόχος είναι κοινός, η ενίσχυση της Ελληνικής Επιχειρηματικότητας και η ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας.

**Άρα, η στρατηγική της HDB με αυτή του Ταμείου Ανάκαμψης, συμπορεύονται.**

Για το επόμενο χρονικό διάστημα, επεξεργάζομαστε, μεταξύ άλλων, νέα προϊόντα για τον Πρωτογενή τομέα (Χρηματοδοτικά και Μπ), Πρόγραμμα ενίσχυσης της Νησιωτικής Επιχειρηματικότητας καθώς και, ένα νέο χρηματοδοτικό προϊόν (mezzanine) το οποίο λειτουργεί ταυτόχρονα ως δανειακό χρηματοδοτικό εργαλείο αλλά και συμμετοχικό κεφάλαιο, δηλαδή ενισχύει τη ρευστότητα χωρίς να επιβαρύνει σημαντικό το παθητικό του ισολογισμού των ωφελούμενων επιχειρήσεων.

Με αυτό τον τρόπο, θα συμβάλλουμε στην άμβλυνση ενός εγγενούς διαρθρωτικού προβλήματος των Ελληνικών επιχειρήσεων που είναι το περιορισμένο μετοχικό κεφάλαιο και οι ιδιαίτερα αυξημένες -πλέον- δανειακές υποχρεώσεις.

**Ποιες επιχειρήσεις απορροφούν κεφάλαια πιο αποτελεσματικά και γιατί, κατά την δική σας άποψη;**

Είναι εντυπωσιακή η ταχύτητα με την οποία συντελείται μια σειρά θεμελιωδών αλλαγών, μεταβολών και εξελίξεων τόσο στην οικονομία όσο και στην επιχειρηματικότητα. Υπάρχει μια δημιουργική φρενίτιδα με στόχο την ενσωμάτωση ψηφιακών λύσεων. Ενσωματώνεται έστω και βίαια η ψηφιακή σκέψη στο υποσυνείδητο των πολιτών.

Για την υλοποίηση των αλλαγών απαιτείται ικανότητα προσαρμογής, ευελιξίας και διορατικότητας. Οι επιχειρήσεις ανακαλύψαν και αξιοποίησαν ευκαιρίες μέσα στην κρίση. Διείδυσαν σε νέες -κυρίως- διεθνείς αγορές, προχώρησαν σε συνεργασίες και συνέργειες και κυρίως έμαθαν να προσαρμόζονται γρήγορα και αποτελεσματικά σε διεθνές επίπεδο.

Είναι αυτές οι επιχειρήσεις που επενδύουν διαρκώς στην εξωστρέφεια, στον ψηφιακό μετασχηματισμό, στην εκπαίδευση του προσωπικού με ψηφιακές δεξιότητες που τολμούν και επιδιώκουν την αλλαγή.

Αυτές λοιπόν κατά τη γνώμη μου είναι οι επιχειρήσεις που μπορούν να απορροφήσουν αποτελεσματικά τα κεφάλαια δημιουργώντας συγχρόνως προστιθέμενη αξία.

Οι επενδύσεις για την πράσινη μετάβαση, βρίσκονται στο επίκεντρο των ιδιωτικών επενδύσεων και στην χώρα μας.

Δεν συμβάλουν μόνο στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής αλλά συγχρόνως μπορούν να μεταμορφώσουν και να εκσυγχρονίσουν τις μέχρι σήμερα υποβαθμισμένες γεωγραφικές περιοχές σε σύγχρονες και εκσυγχρονισμένες μονάδες παραγωγής πράσινης ενέργειας, με χαρακτηριστικό παράδειγμα την περιοχή της δυτικής Μακεδονίας και της απολιγνιτοποίησης.

Καθώς η παγκόσμια οικονομία ανακάμπτει από την πανδημία αποτελεί άμεση προτεραιότητα η

εφαρμογή κλιματικών πολιτικών με τέτοιον τρόπο που θα στηρίξουν την οικονομική ανάπτυξη.

Μια βέβαιη και ισχυρή τάση, η οποία ήρθε για να μείνει, είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός ως η νέα πραγματικότητα. Οι ηλεκτρονικές συναλλαγές άλλαξαν επίπεδο, η ψηφιοποίηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων είναι πλέον αναγκαιότητα και κανόνας. Η ενσωμάτωση και η χρήση ψηφιακών μέσων, είναι μια προϋπόθεση επιβίωσης αλλά και ανάπτυξης, ειδικά των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο αυτό και με βάση τις κεντρικές κατευθύνσεις της Ελληνικής κυβέρνησης, η HDB ενισχύει τη δυνατότητα των επιχειρήσεων να γίνουν περισσότερο εξωστρεφείς και ανταγωνιστικές. Το Digital Guarantee Fund for Sustainable Development στηρίζει την αναβάθμιση των ψηφιακών υποδομών των επιχειρήσεων. Αυτό το χρηματοδοτικό εργαλείο θα αυξήσει την αξία των ελληνικών επιχειρήσεων καθώς θα ενισχύσουν τόσο την παρουσία τους όσο και το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα σε εθνικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Ένα πολύ σημαντικό εργαλείο που έχει αναπτύξει η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα είναι η δυνατότητα -μοναδική για τα δεδομένα του Ελληνικού Δημοσίου- δυνατότητα επεξεργασίας, παρακολούθησης και αξιοποίησης στοιχείων και δεδομένων (Data Analysis). Με τον τρόπο αυτό, διαμορφώνουμε εικόνα για την πορεία των χρηματοδοτικών προϊόντων μας και μπορούμε να δημιουργούμε κάθε φορά στοχευμένα και αποτελεσματικά προγράμματα που εξυπηρετούν τους ευρύτερους στόχους παρέμβασης στην πραγματική οικονομία.

**Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα μετεξελίσσεται σταδιακά σε έναν σύγχρονο Fintech οργανισμό.**

Το μέγεθος είναι ένα άλλο -ιδιαίτερα σημαντικό- στοιχείο στο οποίο οι επιχειρήσεις πρέπει να εστιάζουν για την βιωσιμότητά τους. Όλες πρέπει να επιδιώκουν την μεγέθυνσή τους. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις (Μικρομεσαίες και Μεγάλες) συμβάλουν λιγότερο από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο σε όρους GVA (προστιθέμενης αξίας δηλαδή), κυρίως λόγω του μεγάλου πλήθους πολλών Πολύ Μικρών επιχειρήσεων.

Είμαι πεπεισμένη πως η περαιτέρω βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, θα κριθεί στο επίπεδο των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων και στην ικανότητά τους να διεκδικήσουν έναν ενεργό και υπολογίσιμο ρόλο μέσα από την εδραίωση μιας εξαγωγικής κουλτούρας και δημιουργίας οικοσυστημάτων, συγχωνεύσεων και εξαγορών για τη δημιουργία οικονομίας κλίμακας με διεθνή προσανατολισμό.

Το μέλλον των επιχειρήσεων είναι πράσινο και ψηφιακό και κυρίως εξωστρεφές!

Και αυτό στην Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα οφείλουμε, μπορούμε και πρέπει να υποστηρίξουμε.

**Πόσο έχει συμβάλει και θα συμβάλει η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα στην οικονομική και επενδυτική ανάπτυξη της χώρας, αλλά και στην ενίσχυση εν γένει των Ελληνικών Επιχειρήσεων;**

Το 2020, Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα ανα-σχεδιάστηκε εκ βάθρων για να λειτουργήσει ως νέα χρηματοπιστωτική οντότητα με βασικό μέτοχο το Ελληνικό Δημόσιο.

Έχω επανειλημμένα αναφερθεί στην πολύ σοβαρή δουλειά που έχει γίνει τα τελευταία 2 χρόνια στην Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα-HDB.

Τα αποτελέσματα αυτής της μεγάλης συλλογικής προσπάθειας, έχουν αναγνωρισθεί από την κυβέρνηση και τον Πρωθυπουργό αλλά και από τους Ευρωπαϊκούς Θεσμούς.

Σε έρευνα ικανοποίησης που πραγματοποίησε η Metron Analysis, το 77% των επιχειρήσεων δήλωσαν πως η χρηματοδότηση που έλαβαν μέσω των προγραμμάτων της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας έδωσαν περισσότερες δυνατότητες να υλοποιήσουν τους επενδυτικούς τους στόχους, ενώ δημιουργείται ασφάλεια και σιγουριά, όπως εξέφρασε το 79% των ερωτηθέντων για το μέλλον της επιχείρησής τους σε περιόδους μεγάλης κρίσης σε σχέση με αντίστοιχα προγράμματα του πρόσφατου παρελθόντος.

Η HDB στήριξε έμπρακτα την ελληνική επιχειρηματικότητα σε δύσκολες συγκυρίες: Τουλάχιστον 6 στις 10 επιχειρήσεις δήλωσαν πως διατήρησαν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα μέσω της ενίσχυσης ρευστότητας που έλαβαν μέσω των προγραμμάτων της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας.

Όπως έχει αναγνωρισθεί και στις περιοδικές εκθέσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, για πρώτη φορά μετά το 2009 καταγράφηκε πιστωτική επέκταση στην Ελληνική οικονομία, η οποία οφείλεται σε μεγάλο βαθμό, και στα χρηματοδοτικά προγράμματα της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας. Είναι αξιοσημείωτο, όπως έχει αναφερθεί, πως στην περίπτωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων το 48% των δανείων υποστηρίχθηκαν από τα εργαλεία της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας. Να σας παραθέσω επιπλέον κάποια πολύ ενδιαφέροντα στοιχεία ενδεικτικά της αποδοχής των προγραμμάτων κατά τη διάρκεια της Πανδημίας:

- Το 73% του αριθμού των δανείων δόθηκε σε επιχειρήσεις έως 10 εργαζόμενους
- Το 80% του αριθμού των δανείων σε επιχειρήσεις που κάνουν ως 2 εκ τζίρο
- Με ΜΟ δανείου 220χιλ ευρώ
- Το 38% -3,2 δις ευρώ στον κλάδο του Εμπορίου
- Το 24% -2 δις ευρώ στον κλάδο της Μεταποίησης
- Το 15%- 1,1 δις ευρώ στον κλάδο Καταλυμάτων και Εστίασης

**Η Hellenic Development Bank σήμερα διαχειρίζεται δάνεια που ήδη ξεπερνούν τα 8,3 δις.**

Καταφέραμε μέσα σε αυτό το πρωτόγνωρο κλίμα αβεβαιότητας και αστάθειας, να αλλάξουμε δομικά την έννοια της χρηματοδότησης των ελληνικών επιχειρήσεων, ενώ συγχρόνως επιτεύχθηκε κάτι που σε άλλες εποχές θα έμοιαζε ευφάνταστο και άπαστο όνειρο πολλών, να αποτελούμε έναν «Πυλώνα Εμπιστοσύνης» να προσφέρουμε δηλαδή στην οικονομία και στις επιχειρήσεις, σιγουριά και ασφάλεια και διαφάνεια ως φορέας χρηματοδότησης, να στηρίζουμε και να διευκολύνουμε την επιχείρηση στη δύσκολη αυτή συγκυρία ενώ, συγχρόνως, να δίνουμε τη δυνατότητα σχεδιασμού για μελλοντικές επενδύσεις.